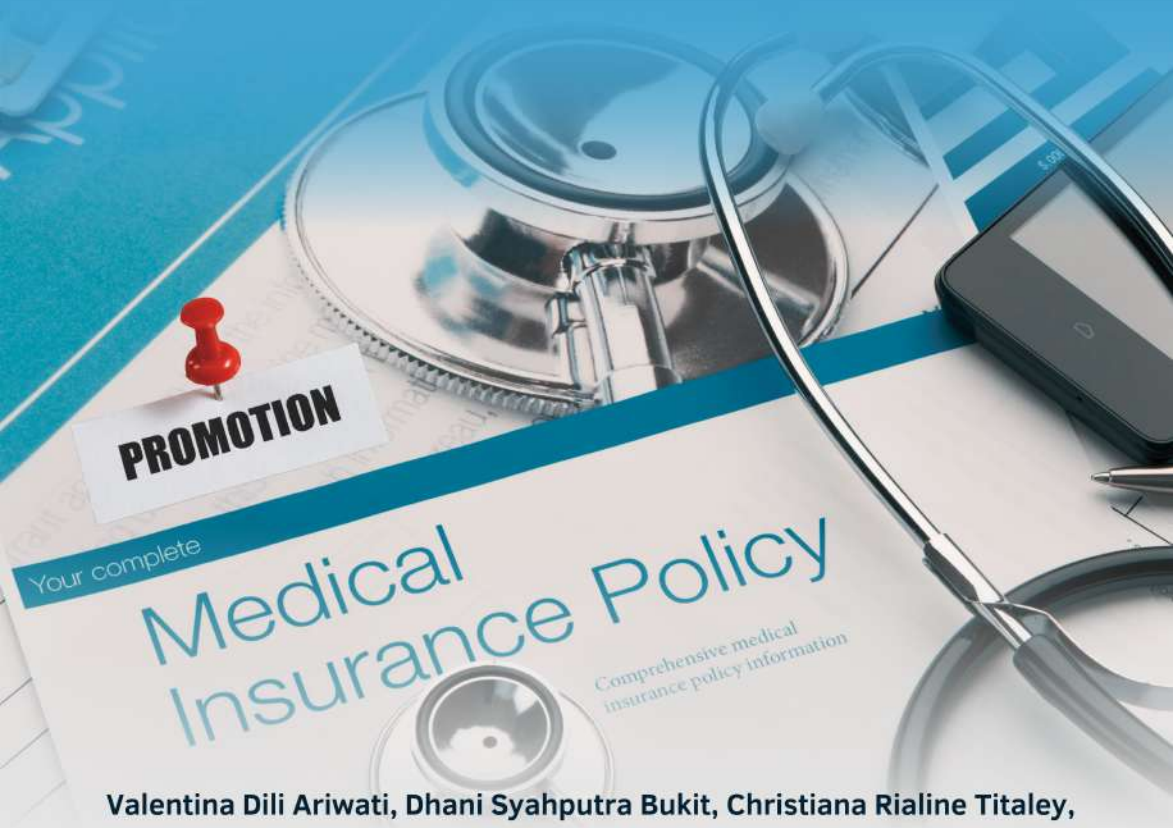
FUTURE SCIENCE

Editor : Ade Saputra Nasution, SKM., M.Kes.

KONSEP DASAR PROMOSI KESEHATAN



Valentina Dili Ariwati, Dhani Syahputra Bukit, Christiana Rialine Titaley, Linur Ficca Agustina, Fitri Dian Nilasari, Lidia Aditama Putri, Normila, Yurika Fauzia Wardhani, Nisa Muthiah, Imaduddin Hamzah, Atik Qurrota A'Yunin Al Isyrofi, Fadilah Aini

INFORMASI SELENGKAPNYA

Silahkan order dan hubungi kami:

Website Future Science:

https://book.futuresciencepress.com

Whatsapp:

+62 852-9761-9179

KONSEP DASAR PROMOSI KESEHATAN

Penulis:

Valentina Dili Ariwati
Dhani Syahputra Bukit
Christiana Rialine Titaley
Linur Ficca Agustina
Fitri Dian Nilasari
Lidia Aditama Putri
Normila
Yurika Fauzia Wardhani
Nisa Muthiah
Imaduddin Hamzah
Atik Qurrota A'Yunin Al Isyrofi
Fadilah Aini

Editor: **Ade Saputra Nasution, SKM., M.Kes.**

Desain Cover: **Nada Kurnia, S.I.Kom.**

Tata Letak: **Samuel, S.Kom.**

Halaman: **A5 Unesco (15,5 x 23 cm)**

Ukuran: **x, 220**

ISBN: **978-623-8533-27-5 (PDF)**
ISBN: **978-623-8533-26-8**

Terbit Pada: **Maret 2024**

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by Future Science Publisher
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT FUTURE SCIENCE
(CV. FUTURE SCIENCE)
Anggota IKAPI (348/JTI/2022)

Jl. Terusan Surabaya Gang 1 A No. 71 RT 002 RW 005, Kel. Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur.
www.futuresciencepress.com

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

BAB 1 KONSEP DAN PRINSIP PROMOSI KESEHATAN 1

PENDAHULUAN 1

KONSEP PROMOSI KESEHATAN 2

PENGERTIAN PROMOSI KESEHATAN 3

VISI MISI PROMOSI KESEHATAN 5

TUJUAN PROMOSI KESEHATAN 6

BATASAN PROMOSI KESEHATAN 7

STRATEGI PROMOSI KESEHATAN 7

RUANG LINGKUP PROMOSI KESEHATAN 9

SASARAN PROMOSI KESEHATAN.....12

KESIMPULAN.....14

BAB 2 PERKEMBANGAN PENDEKATAN PROMOSI KESEHATAN 17

PENDAHULUAN 17

PENDEKATAN PEMBERDAYAAN PROMOSI KESEHATAN 21

PENDEKATAN HOLISTIK DAN MULTISEKTORAL...23

PENDEKATAN TEKNOLOGI DAN DIGITAL 25

KESIMPULAN.....28

BAB 3 PROMOSI KESEHATAN DALAM LIMA TINGKAT PENCEGAHAN 31

PENDAHULUAN 31

SEJARAH DAN PERKEMBANGAN LIMA TINGKAT PENCEGAHAN PENYAKIT 31
TINGKAT PERTAMA: PROMOSI KESEHATAN (HEALTH PRMOTION) 35
TINGKAT KEDUA: PERLINDUNGAN KHUSUS (SPECIFIC PROTECTION)..... 37
TINGKAT KETIGA: DIAGNOSIS DINI DAN PENGOBATAN SEGERA (EARLY DIGNOSIS AND PROMPT TREATMENT)..... 39
TINGKAT KEEMPAT: PEMBATASAN DISABILITAS (DISABILITY LIMITATION)..... 41
TINGKAT KELIMA: REHABILITATION (REHABILITASI) 44
KESIMPULAN..... 46
BAB 4 STRATEGI PROMOSI KESEHATAN 49
PENDAHULUAN 49
STRATEGI PROMOSI KESEHATAN..... 50
KESIMPULAN..... 62
BAB 5 METODE DAN MEDIA PROMOSI KESEHATAN..... 69
PENDAHULUAN 69
METODE PROMOSI KESEHATAN..... 71
KLASIFIKASI METODE..... 72
MEDIA PROMOSI KESEHATAN 78
KLASIFIKASI MEDIA 79
KESIMPULAN..... 85
BAB 6 ADVOKASI DALAM PROMOSI KESEHATAN..... 89
PENDAHULUAN 89
PENGERTIAN ADVOKASI 90

TUJUAN ADVOKASI DALAM PROMOSI KESEHATAN 91
STRATEGI ADVOKASI DALAM PROMOSI KESEHATAN 92
PELAKU DAN SASARAN ADVOKASI 94
JENIS-JENIS ADVOKASI 95
METODE DAN TEKNIK ADVOKASI 96
UNSUR-UNSUR DASAR POKOK ADVOKASI 97
PENDEKATAN UTAMA ADVOKASI.....99
LANGKAH-LANGKAH ADVOKASI 99
INDIKATOR KEBERHASILAN ADVOKASI.....102
PERENCANAAN STRATEGI PADA ADVOKASI KESEHATAN MASYARAKAT 103
CONTOH KASUS ADVOKASI DALAM PROMOSI KESEHATAN 104
KESIMPULAN.....105
BAB 7 ANTROPOLOGI DAN SOSIOLOGI DALAM KESEHATAN MASYARAKAT 107
PENDAHULUAN 107
LANDASAN TEORITIS ANTROPOLOGI DALAM KESEHATAN MASYARAKAT 109
PENDEKATAN SOSIOLOGI DALAM KESEHATAN MASYARAKAT 116
KESIMPULAN.....123
BAB 8 PSIKOLOGI DALAM PROMOSI KESEHATAN: PENDEKATAN BERBASIS TEORI 127
PENDAHULUAN 127

TEORI-TEORI PSIKOLOGI DALAM PROMOSI KESEHATAN 129

HEALTH BELIEF MODEL.....129

PENERAPAN HEALTH BELIEVE MODEL UNTUK PROMOSI KESEHATAN 130

KELEBIHAN HEALTH BELIEF MODEL PADA PROMOSI KESEHATAN 130

KEKURANGAN HEALTH BELIEF MODEL DALAM PROMOSI KESEHATAN 132

SOCIAL COGNITIVE THEORY 133

PENERAPAN SOCIAL COGNITIVE THEORY UNTUK PROMOSI KESEHATAN 133

KELEBIHAN SOCIAL COGNITIVE THEORY PADA PROMOSI KESEHATAN 134

KEKURANGAN SOCIAL COGNITIVE THEORY DALAM PROMOSI KESEHATAN 135

HEALTH PROMOTION MODEL.....136

PENERAPAN HEALTH PROMOTION MODEL UNTUK PROMOSI KESEHATAN 136

KELEBIHAN HEALTH PROMOTION MODEL PADA PROMOSI KESEHATAN 137

KEKURANGAN HEALTH PROMOTION MODEL DALAM PROMOSI KESEHATAN 138

KESIMPULAN.....138

BAB 9 DOMAIN PERILAKU.....143

PENDAHULUAN 143

PENGETAHUAN.....144

SIKAP 147

TINDAKAN 150
DIMENSI PERILAKU KESEHATAN.....151
KESIMPULAN.....152
BAB 10 TEORI PERUBAHAN PERILAKU.....157
KESIMPULAN.....175
BAB 11 PROMOSI KESEHATAN DALAM BERBAGAI TATANAN.....179
PENDAHULUAN 179
PROMOSI KESEHATAN DI RUMAH TANGGA DAN MASYARAKAT 182
PROMOSI KESEHATAN DI PUSKESMAS.....184
PROMOSI KESEHATAN DI RUMAH SAKIT 186
PROMOSI KESEHATAN DI INSTITUSIPENDIDIKAN....
.....188
PROMOSI KESEHATAN DI PONDOK PESANTREN .189
PROMOSI KESEHATAN DI TEMPAT KERJA 191
PROMOSI KESEHATAN DI TEMPAT UMUM.....192
KESIMPULAN.....194
BAB 12 KONSEP DETERMINAN SOSIAL KESEHATAN.....197
PENDAHULUAN 197
DETERMINAN SOSIAL KESEHATAN.....198
LIMA DOMAIN DETERMINAN SOSIAL KESEHATAN .
.....200
KESIMPULAN.....211

BAB 1
KONSEP DAN PRINSIP PROMOSI KESEHATAN

Valentina Dili Ariwati
Politeknik Kesehatan Genesis Medicare, Kota Depok
E-mail: valentina@poltekkesgenesismedicare.ac.id

PENDAHULUAN

Pendidikan kesehatan (*health education*) merupakan istilah yang pertama kali dikenal oleh masyarakat sebagai upaya pencegahan penyakit dalam bentuk penyuluhan kesehatan. Terjadi pergeseran istilah tersebut setelah diadakan konferensi internasional tentang promosi kesehatan di Ottawa, Kanada pada tahun 1986. Konferensi ini memberikan paradigma baru tentang promosi kesehatan, sehingga istilah pendidikan kesehatan diganti menjadi promosi kesehatan. Promosi kesehatan tidak hanya berfokus pada penyuluhan kesehatan untuk merubah perilaku individu, tetapi juga berfokus pada lingkungan sekitar individu yang juga akan mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berperilaku.

Promosi kesehatan merupakan upaya untuk meningkatkan pengetahuan individu dan masyarakat tentang kesehatan diri, sehingga muncul kesadaran dan kemauan untuk berperilaku hidup bersih dan sehat. Perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) tidak bisa muncul dengan begitu saja. Dibutuhkan kerjasama dari seluruh komponen seperti nilai, norma, tokoh kemasyarakatan, pemangku kepentingan, penentu kebijakan publik, peraturan perundang-undangan, hingga sumber daya yang memadai. Promosi kesehatan menjadi sesuatu yang penting karena pencegahan suatu penyakit menjadi sesuatu yang harus diutamakan dibandingkan mengobati setelah terjadinya suatu penyakit.

DAFTAR PUSTAKA

Abbasiah, Berliana Novi, Sovia, Safrudin, Widdefrita, Urrahman, D., Chandra, E., Handayani, G. L., Triana, W., Arsyad, G., Yellyanda, Veriza, E., Bai, M. K. S., Yogistyowati, A., & Razi, P. (2023). *Bunga Rampai Promosi Kesehatan* (L. O. Alifariki & A. Kusnan, Eds.; I). Banyumas: Pena Persada Kerta Utama.

Akbar, M. A. (2019). *Konsep-konsep Dasar dalam Keperawatan Komunitas*. Yogyakarta: Deepublish.

Alifariki, L. O., Amanupunnyo, N. A., Terok, M., Ramadhan, E. S., Djaafar, N. S., Imbar, H. S., Kolompoy, J. A., Silfia, A., Levy, J. I., Sasmita, Y., Kristiani, A., Sulistyowati, E. T., Memah, H. P., Purba, R. B., Urrahman, D., & Indah, A. P. (2023). *Bunga Rampai Promosi Kesehatan* (L. S. Abidin, Ed.). Cilacap: Media Pustaka Indo.

Bolon, C. M. T. (2021). *Pendidikan dan Promosi Kesehatan* (S. Siregar, Ed.; I). Medan: UIM Press.

Harahap, R. A., Aidha, Z., & Siregar, P. A. (2021). *Buku Ajar Dasar Promosi Kesehatan* (I). Medan: Merdeka Kreasi Group.

Mamahit, A. Y., Oktavyanti, D., Aprilyawan, G., Wibowo, M., Ishak, S. N., Solehah, E. L., Farani, S., Ulfain, Suwarni, L., & Patilaiya, H. La. (2022). *Teori Promosi Kesehatan* (H. Akbar, Ed.; I). Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

The 1st International Conference on Health Promotion, Ottawa. (1987). https://www.who.int/teams/health-promotion/enhanced-wellbeing/first-global-conference.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 74 Tahun 2015 tentang Upaya Peningkatan Kesehatan dan Pencegahan Penyakit.

Rohmah, E. (2023). *Buku Ajar Promosi Kesehatan untuk Mahasiswa Kesehatan* (E. D. Widyawati, Ed.). Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri.

KONSEP DASAR PROMOSI KESEHATAN

BAB 1 : **Konsep dan Prinsip Promosi Kesehatan**
Valentina Dili Ariwati

BAB 2 : **Perkembangan Pendekatan Promosi Kesehatan**
Dhani Syahputra Bukit

BAB 3 : **Promosi Kesehatan Dalam Lima Tingkat Pencegahan**
Christiana Rialine Titaley

BAB 4 : **Strategi Promosi Kesehatan**
Linur Ficca Agustina

BAB 5 : **Metode dan Media Promosi Kesehatan**
Fitri Dian Nilasari

BAB 6 : **Advokasi Dalam Promosi Kesehatan**
Lidia Aditama Putri

BAB 7 : **Antropologi dan Sosiologi Dalam Kesehatan Masyarakat**
Normila

BAB 8 : **Psikologi Dalam Promosi Kesehatan:Pendekatan Berbasis Teori**
Yurika Fauzia Wardhani

BAB 9 : **Domain Perilaku**
Nisa Muthiah

BAB 10: **Teori Perubahan Perilaku**
Imaduddin Hamzah

BAB 11: **Promosi Kesehatan Dalam Berbagai Tatanan**
Atik Qurrota A'yunin Al Isyrofi

BAB 12: **Konsep Determinan Sosial Kesehatan**
Fadilah Aini

Editor : Ade Saputra Nasution, SKM., M.Kes.

FUTURE SCIENCE
Jl. Terusan Surabaya, Gang 1 A No. 71 RT 002 RW 005, Kel. Sumbersari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Provinsi Jawa Timur.
Website : www.futuresciencepress.com

IKAPI
No . 348/JTI/2022

ISBN 978-623-8533-26-8
ISBN 978-623-8533-27-5 (PDF)
9 786238 533268